

Studierende und Absolventinnen/Absolventen am Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg nach Studiengang und Geschlecht

1. Studierende										
										Quelle: Filmakademie Baden-Württemberg
Studiengang / Geschlecht	WS 2013/14	WS 2014/15	WS 2015/16	WS 2016/17	WS 2017/18	WS 2018/19	WS 2019/20	WS 2020/21	WS 2021/22	WS 2022/23
Animation Grundständiges Studium										
männlich	58	54	48	42	44	44	44	41	38	37
weiblich	29	28	28	33	29	22	22	25	23	24
Animation Projektstudium/Quereinstieg										
männlich	21	21	21	21	18	14	11	11	11	17
weiblich	8	10	9	9	10	8	6	4	8	9
Interaktive Medien Grundständiges Studium										
männlich	9	9	9	11	8	6	4	4	3	2
weiblich	2	3	4	4	3	4	6	5	4	4
Interaktive Medien Projektstudium/Quereinstieg										
männlich	2	1	0	1	1	2	3	5	4	3
weiblich	6	5	5	4	2	1	1	2	3	6
Summe Studierende	135	131	124	125	115	101	97	97	94	102
männlich	90	85	78	75	71	66	62	61	56	59
weiblich	45	46	46	50	44	35	35	36	38	43
2. Absolventinnen und Absolventen										
										Quelle: Filmakademie Baden-Württemberg
Studiengang / Geschlecht	WS 2013/14	WS 2014/15	WS 2015/16	WS 2016/17	WS 2017/18	WS 2018/19	WS 2019/20	WS 2020/21	WS 2021/22	WS 2022/23
Animation gesamt										
männlich	14	19	23	16	11	16	14	12	15	10
weiblich	7	6	7	4	11	12	8	7	9	3
Interaktive Medien gesamt										
männlich	4	3	2	0	3	3	2	1	2	2
weiblich	2	0	3	2	5	1	1	1	0	1
Summe Absolventinnen und Absolventen	27	28	35	22	30	32	25	21	26	16
männlich	18	22	25	16	14	19	16	13	17	12
weiblich	9	6	10	6	16	13	9	8	9	4

männlich		3	3	6	7	4				
weiblich		10	7	8	11	3	1	1		
Data Science (Master berufsbegleitend)										
männlich								29	36	40
weiblich								5	10	13
Druck- und Medientechnologie (Bachelor 7-semesterig)										
männlich		119	142	147	105	66	39	15	5	1
weiblich		80	107	115	96	63	38	22	10	
Druck- und Medientechnologie (Bachelor 6-semesterig)										
männlich		14								
weiblich		6	1							
Deutsch-chinesischer Studiengang Druck- und Medientechnologie (Bachelor)										
männlich	14									
weiblich	13									
Druck- und Medientechnologie (Bachelor 7-semesterig)										
männlich	96									
weiblich	75									
Druck- und Medientechnologie (Bachelor 6-semesterig)										
männlich	42									
weiblich	20									
Deutsch-Chinesischer Studiengang Verpackungstechnik										
männlich	8									
weiblich	9									
E-Services										
männlich	61									
weiblich	9									
Elektronische Medien (Master) Audiovisuelle Medien										
männlich	27	55	44	21	2					
weiblich	21	31	22	15	3	2				
Elektronische Medien (Master) Mediengestaltung										
männlich	12	3								
weiblich	9	2								
Elektronische Medien (Master) Medientechnik										
männlich	20	4								
weiblich	5									
Elektronische Medien (Master) Medienwirtschaft										
männlich	21	32	23	11						
weiblich	55	67	39	22	1					
Elektronische Medien (Master) Unternehmenskommunikation										
männlich	18	16	13	6	1					
weiblich	56	71	50	31	5					
E-Services (Bachelor 6-semesterig)										
männlich		16	1	1		1	1			
weiblich		1								
International Business (Master berufsbegleitend)										
männlich		5	8	8	10	10	8	4	1	
weiblich		6	6	12	11	14	9	4		
Informationsdesign (Bachelor 6-semesterig)										
männlich	57	2								
weiblich	114	1								
Informationsdesign (Bachelor 7-semesterig)										
männlich	41	49	46	48	48	43	48	47	44	44
weiblich	89	127	118	130	136	141	144	164	180	194
Internationale Austauschstudierende (Non-Degree-Seeking)										
männlich		36	36	49	36	33	32	22	24	28
weiblich		59	75	54	47	52	67	23	60	63
Integriertes Produkt Design										
männlich					6	13	21	30	33	38

weiblich						23	44	58	73	80	81
Informationswissenschaften											
männlich								25	46	58	67
weiblich								57	93	117	125
International Business											
männlich	5										
weiblich	1										
Kontaktstudienteilnehmer (Einschreibung um Zugang zu Hochschuleinrichtungen zu erhalten)											
männlich				11	51	26	11	47	33	36	
weiblich				19	66	52	50	152	74	81	
Wirtschaftsingenieurwesen Medien											
männlich							52	102	166	193	185
weiblich							48	92	141	153	159
Medieninformatik (Bachelor 7-semesterig)											
männlich	188	231	271	267	257	272	272	283	277	303	
weiblich	39	56	65	74	83	86	89	100	103	109	
Medieninformatik (Bachelor 6-semesterig)											
männlich		18	2								
weiblich		1									
Medienmanagement											
männlich			7	16	29	28	37	35	31	24	
weiblich			30	46	63	76	85	93	86	97	
Mobile Medien											
männlich	122	133	139	142	128	136	147	137	128	126	
weiblich	32	31	34	36	44	59	74	83	88	98	
Mediapublishing 7-semesterig											
männlich	24	29	32	26	21	27	29	30	26	33	
weiblich	117	153	175	170	180	189	190	212	211	219	
Media Research											
männlich			1	2	1	2	3	2	2	3	
weiblich			5	10	8	13	15	14	9	9	
Medienwirtschaft (Bachelor 7-semesterig)											
männlich		145	153	154	159	174	180	190	195	199	
weiblich		261	299	329	328	332	316	359	344	352	
Medienwirtschaft (Bachelor 6-semesterig)											
männlich		21	3								
weiblich		22									
Mediapublishing Bachelor											
männlich	12										
weiblich	41										
Medieninformatik Bachelor											
männlich	56										
weiblich	6										
Medienwirtschaft 7-semesterig											
männlich	104										
weiblich	208										
Medienwirtschaft Bachelor											
männlich	51										
weiblich	66										
Online-Medien Management											
männlich	96	128	128	124	107	105	97	111	117	114	
weiblich	55	82	93	110	127	133	146	177	196	200	
Packaging Design Development											
männlich			5	14	18	15	11	13	16	13	
weiblich			10	16	22	22	25	26	20	18	
Packaging Design and Marketing											
männlich	17	13	12	4							
weiblich	13	21	14	8	1						

Print-Media-Management 7-semesterig										
männlich	74	75	73	82	79	68	48	33	6	1
weiblich	76	107	125	129	131	111	67	39	11	2
Print and Publishing Master										
männlich		21	10	2						
weiblich		60	35	16						
Print Media Technologies										
männlich						10	28	49	55	55
weiblich						3	13	24	36	33
Print and Publishing										
männlich	32									
weiblich	57									
Print-Media-Management Bachelor										
männlich	28									
weiblich	35									
Unternehmenskommunikation										
männlich			3	8	7	8	12	13	9	12
weiblich			34	46	82	98	88	105	98	105
Verpackungstechnik 7-semesterig										
männlich	95	97	104	101	92	105	104	99	98	76
weiblich	97	126	151	161	159	151	148	147	134	122
Verpackungstechnik (Bachelor 6-semesterig)										
männlich		3	1							
weiblich		10	2							
Mediapublishing (Bachelor 6-semesterig)										
männlich		5								
weiblich		10		1						
Verpackungstechnik Bachelor										
männlich	23									
weiblich	38									
Print Media Management (Bachelor 6-semesterig)										
männlich		2								
weiblich		6	1		1					
Wirtschaftsinformatik (Master)										
männlich			8	24	34	36	40	43	41	30
weiblich			6	13	16	22	14	11	17	15
Wirtschaftsinformatik										
männlich	61	205	232	244	253	245	245	273	285	272
weiblich	17	57	65	78	77	78	90	98	87	96
Wirtschaftsinformatik (Bachelor 6-semesterig)										
männlich		29	6	1						
weiblich		6	2	1						
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor 7-semesterig)										
männlich	47	52	59	54	59	64	64	63	53	43
weiblich	187	258	282	280	277	266	284	314	327	325
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor 6-semesterig)										
männlich		10	2							
weiblich		11	2	2						
Werbung Bachelor										
männlich	22									
weiblich	61									
Wirtschaftsinformatik DM										
männlich	145									
weiblich	56									
Summe Studierende										
männlich	2098	2050	2099	2174	2253	2302	2365	2529	2491	2360
weiblich	2149	2333	2500	2639	2716	2826	2910	3194	3143	3151

weiblich	4	2																		
Elektronische Medien (Master) Medienwirtschaft	11	16	18	21	19	19	10	21	2	18	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	5	2	5	8	6	7	3	8												
weiblich	6	14	13	13	13	12	7	13	2	1										
Elektronische Medien (Master) Unternehmenskommunikation	9	17	14	18	17	19	19	14	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	5	4	1	3	5	3	4	2		1										
weiblich	4	13	13	15	12	16	15	12	6											
E-Services (Bachelor 6-semesterig)	29	19	12	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	25	15	11	4	1	1														
weiblich	4	4	1																	
International Business (Master berufsbegleitend)	0	0	0	0	4	0	7	0	2	1	6	2	2	2	4	2	5	1	0	0
männlich					4		1		2	1	2	1	1	2	3	1				
weiblich							6			4	1	1	2	2	2	2				
Informationsdesign (Bachelor 6-semesterig)	23	17	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	9	5	3																	
weiblich	14	12	1																	
Informationsdesign (Bachelor 7-semesterig)	0	0	22	3	9	21	10	38	20	27	10	21	16	21	16	28	24	25	6	
männlich			7		4	4	4	11	5	7	1	7	1	5	4	8	4	3	1	
weiblich			15	3	5	17	6	27	15	20	9	14	15	16	12	20	20	22	5	5
Integriertes Produkt Design	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	6	19	3	
männlich																4	1	4	1	
weiblich																11	5	15	2	
Informationswissenschaften	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	2
männlich																		1	1	
weiblich																		4	4	
Wirtschaftsingenieurwesen Medien	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	30	9	
männlich																	1	12	3	
weiblich																4	18	6		
Medieninformatik (Bachelor 7-semesterig)	0	0	9	15	23	23	31	29	27	27	20	32	17	30	22	34	25	33	14	
divers												1								
männlich			9	15	23	23	31	29	27	27	20	31	17	30	22	34	25	33	14	
weiblich			3	6	2	3	8	4	4	7	12	7	11	6	7	15	6	8	4	
Medieninformatik (Bachelor 6-semesterig)	29	19	10	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	26	17	10	6	2															
weiblich	3	2		1																
Medienmanagement	0	0	0	0	0	0	0	16	16	16	16	18	27	21	26	19	29	16	15	
männlich								5	3	3	4	4	12	4	6	4	9	6	2	
weiblich								11	13	13	12	14	15	17	20	15	20	10	13	
Mobile Medien	6	8	14	16	15	18	13	22	8	17	12	15	13	24	17	29	9	15	6	
männlich	4	6	12	11	11	15	10	18	6	13	11	13	12	18	9	18	7	10	3	
weiblich	2	2	2	5	4	3	3	4	2	4	1	2	1	6	8	11	2	5	3	
Mediapublishing 7-semesterig	0	0	3	17	32	18	19	30	24	19	21	27	15	29	18	25	35	24	5	
männlich				3	5	5	3	4	1	2	2	5	1	2	2	3	4	2	1	
weiblich			3	14	27	13	16	26	23	17	19	22	14	27	16	22	31	22	4	
Media Research	0	0	0	0	0	0	5	1	1	3	2	1	6	2	4	3	1	3	2	
männlich							1			1						1				
weiblich							4	1	1	2	2	1	6	1	3	3	1	3	1	
Medienwirtschaft (Bachelor 7-semesterig)	0	0	11	49	34	47	49	67	42	75	39	78	29	54	36	86	37	71	25	
männlich			6	13	13	12	19	18	15	21	13	24	9	16	12	30	14	22	5	
weiblich			5	36	21	35	30	49	27	54	26	54	20	38	24	56	23	49	20	
Medienwirtschaft (Bachelor 6-semesterig)	26	49	33	13	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	9	21	13	8	3	1														
weiblich	17	28	20	5																
Online-Medien Management	0	0	9	25	17	20	26	34	12	34	21	34	20	11	20	32	32	37	16	
männlich			7	15	10	14	19	25	8	12	9	15	11	6	5	15	12	15	6	
weiblich			2	10	7	6	7	9	4	22	12	19	9	5	15	17	20	22	10	
Packaging Design Development	0	0	0	0	0	0	1	5	5	6	11	6	7	5	6	9	3	6	4	
männlich								3	1	2	5	5	2	2	1	3	2	2	1	
weiblich							1	2	4	4	6	1	5	3	5	6	1	4	3	
Packaging Design and Marketing	3	10	5	9	8	9	5	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
männlich	3	5	2	2	5	4		4												
weiblich		5	3	7	3	5	5	4	1											
Print-Media-Management 7-semesterig	0	0	8	12	12	31	13	24	15	12	6	26	16	21	17	33	4	12	0	
männlich			3	6	3	13	7	10	4	3	2	9	6	9	10	12	4	3		
weiblich			5	6	9	18	6	14	11	9	4	17	10	12	7	21		9		
Print and Publishing Master	21	22	13	17	16	13	13	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	8	10	7	3	4	3	2													
weiblich	13	12	6	14	12	10	11	4												
Print Media Technologies	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6	5	
männlich																	1	4	1	
weiblich																	2	2	4	
Unternehmenskommunikation	0	0	0	0	0	0	3	10	13	19	15	29	16	19	22	30	17	18	17	
männlich								1	2	2	2	3	1	3	5	2	1			
weiblich							3	9	11	17	13	26	15	19	19	25	15	17	17	
Verpackungstechnik 7-semesterig	0	0	7	17	13	32	30	18	17	30	27	16	25	12	25	19	15	19	14	

männlich			4	9	7	10	16	4	5	12	9	4	8	5	5	8	4	9	4
weiblich			3	8	6	22	14	14	12	18	18	12	17	7	20	11	11	10	10
Verpackungstechnik (Bachelor 6-semesterig)	35	16	7	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	14	6	2			1													
weiblich	21	10	5	3	3														
Verpackungstechnik Bachelor	18	25	11	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	4	4	3	2															
weiblich	14	21	8																
Wirtschaftsinformatik (Master)	0	0	0	0	0	0	1	8	3	6	11	14	11	14	8	11	6	15	3
männlich								4	2	6	7	9	8	11	4	10	5	12	1
weiblich							1	4	1		4	5	3	3	4	1	1	3	2
Wirtschaftsinformatik (Bachelor 7-semesterig)	0	0	12	13	12	27	16	30	35	20	36	33	25	34	25	45	21	40	9
männlich			10	9	10	23	10	22	28	13	26	29	16	25	19	30	18	29	5
weiblich			2	4	2	4	6	8	7	7	10	4	9	9	6	15	3	11	4
Wirtschaftsinformatik (Bachelor 6-semesterig)	45	50	26	7	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	29	29	18	5	6														
weiblich	16	21	8	2	3		1												
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor 7-semesterig)	0	0	0	37	31	47	26	47	39	49	35	37	34	32	38	42	39	47	9
männlich				6	8	11	3	10	7	4	5	5	7	4	6	8	6	12	1
weiblich				31	23	36	23	37	32	45	30	32	27	28	32	34	33	35	8
Werbung und Marktkommunikation (Bachelor 6-semesterig)	23	42	18	3	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
männlich	5	10	5	2	1	1													
weiblich	18	32	13	1				2											
Summe Absolventinnen/Absolventen	2013/2	2014/1	2014/2	2015/1	2015/2	2016/1	2016/2	2017/1	2017/2	2018/1	2018/2	2019/1	2019/2	2020/1	2020/2	2021/1	2021/2	2022/1	2022/2
männlich	238	234	193	206	189	234	203	310	196	222	213	267	179	231	182	321	190	252	78
weiblich	190	234	194	240	241	267	256	360	262	342	256	347	263	317	271	400	278	389	146

Studierende und Absolventinnen/Absolventen an der Hochschule Offenburg nach Studiengang und Geschlecht

1. Studierende (nur Lehreinheit Medien)										
										Quelle: Semesterberichte der Hochschulen
Studiengang / Geschlecht	WS 2013/14	WS 2014/15	WS 2015/16	WS 2016/17	WS 2017/18	WS 2018/19	WS 2019/20	WS 2020/21	WS 2021/22	WS 2022/23
Berufl. Bildung Medientechnik/Wirtschaft										
männlich	6	10	11	15	7	8	6	5	4	2
weiblich	2	3	3	4	3			1	2	2
Enterprise & IT Security										
männlich					10	15	17	28	33	38
weiblich					1	1	3	3	7	8
Medien u. Informationswesen										
männlich	235	226	200	184	192	196	202	211	202	184
weiblich	228	241	220	220	189	183	172	187	162	158
Medien und Kommunikation										
männlich	37	47	44	41	39	24	29	37	39	47
weiblich	40	41	41	38	39	46	51	55	62	53
Medientechnik/Wirtschaft										
männlich	68	77	74	69	52	50	47	49	46	36
weiblich	36	33	31	33	24	35	48	49	39	32
Unternehmens- u. IT-Sicherheit										
männlich	101	106	106	106	94	97	98	108	102	128
weiblich	7	9	10	12	7	10	11	11	10	12
medien gestaltung und pr										
männlich	82	92	103	101	114	107	84	68	44	28
weiblich	43	47	48	46	47	53	40	33	18	8
mediengestaltung produkti										
männlich							18	34	55	72
weiblich							18	34	50	63
Communication & Media Engineering										
männlich	52	56	53	53	36	34	38	38	46	29
weiblich	14	26	26	27	21	22	19	18	14	13
Dialogmarketing und E-Com										
männlich				14	16	18	17	23	20	11
weiblich				21	33	27	29	32	37	30
Summe Studierende	951	1014	970	984	924	926	947	1024	992	954
männlich	581	614	591	583	560	549	556	601	591	575
weiblich	370	400	379	401	364	377	391	423	401	379
2. Absolventinnen und Absolventen (sämtlicher Studiengänge der HdM einschl. Medienbereich)										
										Quelle: Statistisches Bundesamt; Prüfungsstatistik; ICELand
Summe Absolventinnen/Absolventen	637	735	828	973	885	1010	969	977	872	898
männlich	479	555	622	739	687	739	704	681	595	627
weiblich	158	180	206	234	198	271	265	296	277	271